

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

УТВЕРЖДЕН

Министерством образования и науки
Кыргызской Республики

Приказ № _____

от « » _____ 2019 года

Регистрационный номер _____

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 080112- «Маркетинг» (по отраслям)

КВАЛИФИКАЦИЯ: МАРКЕТОЛОГ

Бишкек 2019

Глава 1. Общие положения

1. Настоящий Государственный образовательный стандарт по специальности 080112- «Маркетинг» (по отраслям) среднего профессионального образования Кыргызской Республики разработан в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании» и иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики в области образования.

2. В настоящем Государственном образовательном стандарте используются следующие понятия:

- основная профессиональная образовательная программа - совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и организацию реализации образовательного процесса по соответствующей специальности;

- цикл дисциплин - часть образовательной программы или совокупность учебных дисциплин, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

- модуль - часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

- компетенция - динамичная комбинация личных качеств, знаний, умений и навыков, необходимых для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей области;

- кредит (зачетная единица) - условная мера трудоемкости основной профессиональной образовательной программы;

- результаты обучения - компетенции, приобретенные в результате обучения по основной образовательной программе/модулю.

Выполнение настоящего Государственного образовательного стандарта является обязательным для всех образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, независимо от их организационно-правовых форм.

Глава 2. Область применения

3. Настоящий Государственный образовательный стандарт представляет собой совокупность норм, правил и требований, обязательных при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) и является основанием для разработки учебной организационно - методической документации, оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования всеми образовательными организациями, реализующими программы среднего профессионального образования независимо от их организационно-правовых форм, имеющими лицензию и аккредитацию на территории Кыргызской Республики.

4. Основными пользователями Государственного образовательного

стандарта специальности 080112- «Маркетинг» (по отраслям) являются:

- администрация и педагогический состав образовательных организаций, имеющих право на реализацию основной профессиональной образовательной программы по данной специальности;
- студенты, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению основной образовательной программы по данной специальности;
- объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- учебно-методические объединения и советы, обеспечивающие разработку основных образовательных программ по поручению уполномоченного государственного органа в сфере образования Кыргызской Республики;
- уполномоченные государственные органы в сфере образования, обеспечивающие финансирование среднего профессионального образования;
- уполномоченные государственные органы в сфере образования, обеспечивающие контроль за соблюдением законодательства в системе среднего профессионального образования, осуществляющие аккредитацию и контроль качества в сфере среднего профессионального образования.

Глава 3. Общая характеристика специальности

5. Формы освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 080112 « Маркетинг» (по отраслям):

- очная;
- очно-заочная (вечерняя);
- заочная.

6. Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования при очной форме обучения на базе среднего общего образования составляет не менее 1 года 10 месяцев. В случае реализации данной профессиональной образовательной программы на базе основного общего образования установленный нормативный срок освоения увеличивается на 1 (один) год.

7. При реализации общеобразовательной программы среднего общего образования (10-11 классов), интегрированной в программу среднего профессионального образования, документ (аттестат) о среднем общем образовании не выдается, а оценки по предметам выставляются в документ (диплом) о среднем профессиональном образовании.

8. Абитуриент при поступлении должен иметь один из документов:

- аттестат о среднем общем образовании;
- свидетельство об основном общем образовании.

9. Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения и использования дистанционных образовательных технологий, увеличиваются образовательной организацией, реализующей программы среднего профессионального образования, на 6 месяцев относительно установленного нормативного срока освоения при очной форме обучения.

Иные нормативные сроки освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования утверждаются отдельным нормативным правовым актом.

10. Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по очной форме обучения составляет не менее 120 кредитов (зачетных единиц). Трудоемкость одного учебного семестра равна не менее 30 кредитам (зачетным единицам) (при двух семестровой организации учебного процесса).

Один кредит (зачетная единица) равен 30 часам учебной работы студента (включая аудиторную, самостоятельную работу и все виды аттестации).

Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения и использования дистанционных образовательных технологий, за учебный год составляет не менее 45 кредитов (зачетных единиц).

11. Цели основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 080112- «Маркетинг» (по отраслям) в области обучения и воспитания личности.

В области обучения целью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 080112- «Маркетинг» (по отраслям) является:

- удовлетворение потребностей общества в специалистах со средним профессиональным образованием в области налогообложения, позволяющего выпускнику успешно работать специалистом по налогообложению, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В области воспитания личности целью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 080112- «Маркетинг» (по отраслям), является:

- формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, патриотичности, коммуникабельности, толерантности, повышение общей культуры.

12. Областью профессиональной деятельности выпускников специальности 080112- «Маркетинг» (по отраслям) является деятельность, направленная на

обеспечение взаимодействия служб предприятия в целях эффективной деятельности на рынке с учетом требований потребителя, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства.

13. Объектами профессиональной деятельности выпускников специальности 080112 Маркетинг (по отраслям) являются: предприятия, коммерческие организации различных организационно – правовых форм, некоммерческие организации и объединения, требующие профессиональных знаний в области маркетинговой деятельности.

14. Виды профессиональной деятельности по специальности 080112-«Маркетинг» (по отраслям) являются:

- проведение целенаправленной товарной политики, сегментации рынка и изучение поведения потребителей;
- управления инвестициями и рисками;
- планирование и организация логистического процесса в организациях различных сфер деятельности;
- формирование имиджа предприятия и организация эффективной работы службы маркетинга.

15. Перечень задач профессиональной деятельности, к которым должен быть подготовлен выпускник:

- изучать конъюнктуру рынка, проводить сегментацию рынка, изучать поведение потребителей;
- знать основные этапы эволюции управленческой мысли и маркетинговых концепций, воспринимать маркетинг как стратегическую деятельность, направленную на понимание потребностей рынка и решение проблем потребителей;
- использование инструментов маркетинга для достижения успехов на рынке, знать законы функционирования рынка и средств его регулирования, определять тенденции развития спроса и тактики его рыночного поведения, применять методы экономического регулирования деятельности предприятия, использовать методы выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей;
- проводить целенаправленную товарную политику;
- знать законы функционирования рынка и средств его регулирования, определять подходы к разработке товарной ценовой сбытовой и коммуникационной политики фирмы использовать стратегии сбыта, каналы распределения и организацию систему товародвижения и продаж;
- обеспечивать управление инвестициями и рисками;
- разработка маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг;
- использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач;

- правильно выбирать цель, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков, разрабатывать стратегию сбытовой деятельности предприятия (организации), создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг;
- формировать имидж предприятия, организовать работу службы маркетинга и координировать ее с деятельностью других служб, использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач.

16. Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу по специальности 080112- «Маркетинг» (по отраслям), среднего профессионального образования подготовлен:

- к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования;
- к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования по соответствующей специальности и родственным направлениям подготовки высшего профессионального образования в ускоренные сроки по следующим направлениям:
- 580100 Экономика;
- 580200 Менеджмент;
- 580600 Логистика;
- 581000 Маркетинг.

Глава 4. Общие требования к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы

17. Образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования, самостоятельно разрабатывают основную профессиональную образовательную программу по специальности. Основная профессиональная образовательная программа разрабатывается на основе соответствующего Государственного образовательного стандарта по специальности, с учетом потребностей рынка труда.

Образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования, обязаны ежегодно обновлять основную профессиональную образовательную программу с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, в соответствии с рекомендациями по обеспечению гарантий качества образования, заключающимися:

- в разработке стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников;
- в мониторинге, периодическом рецензировании образовательных программ;
- в разработке объективных процедур оценки уровня знаний и умений студентов, компетенций выпускников на основе четких согласованных критериев;

- в обеспечении качества и компетентности преподавательского состава;
- в обеспечении достаточными ресурсами всех реализуемых образовательных программ, контроле эффективности их использования, в том числе путем опроса обучаемых;
- в регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными организациями;
- в информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

18. Оценка качества подготовки студентов и выпускников включает их текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестацию, которая осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся по освоению ими профессиональных модулей, то есть готовности к реализации основных видов профессиональной деятельности.

Итоговая государственная аттестация выпускников состоит из следующих государственных аттестационных испытаний:

- итоговый экзамен по отдельной дисциплине;
- итоговый междисциплинарный экзамен по специальности.

Текущая аттестация студентов проводится в течение учебного семестра на основании модульно-рейтинговой системы оценивания установленных образовательной организацией, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования (утвержденной педагогическим советом).

Промежуточная аттестация студентов проводится в конце каждого семестра и по всем дисциплинам выставляются итоговые оценки (экзаменационные оценки) по итогам текущей аттестации в семестре.

Для текущей, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей основной профессиональной образовательной программы создаются базы оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, модульные тесты, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Базы оценочных средств разрабатываются и утверждаются образовательной организацией, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования.

19. Образовательная организация, реализующая образовательную программу среднего профессионального образования, обязана:

- сформировать свою социокультурную среду;
- создать условия, необходимые для всестороннего развития личности;
- способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и

творческих клубов, научных студенческих обществ.

20. Основная профессиональная образовательная программа образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования, должна содержать дисциплины по выбору студента в объеме не менее одной трети вариативной части каждого цикла дисциплин. Порядок формирования дисциплин по выбору студента устанавливает педагогический совет образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования.

21. Образовательная организация, реализующая образовательную программу среднего профессионального образования, обязана:

— обеспечить студентам реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения;

— ознакомить студентов с их правами и обязанностями при формировании основной профессиональной образовательной программы;

— разъяснить, что избранные студентами дисциплины становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

22. Студенты имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение учебных дисциплин по выбору студента, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой, выбирать конкретные дисциплины.

23. Студенты обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования.

24. В целях достижения результатов при освоении основной профессиональной образовательной программы студенты обязаны участвовать в развитии студенческого самоуправления, работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

25. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 45 часов в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

Объем аудиторных занятий в неделю при очной форме обучения определяется Государственным образовательным стандартом с учетом специфики специальности не более 60 % общего объема, выделенного на изучение каждой учебной дисциплины.

26. При очно - заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 16 часов в неделю.

27. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 150 часов в год.

28. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

Глава 5. Требования к основной профессиональной

образовательной программе

29. Выпускник по специальности 080112- «Маркетинг» (по отраслям) в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в пунктах 12 и 15 настоящего Государственного образовательного стандарта, должен обладать следующими:

а) общими компетенциями:

- ОК1 уметь организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК2 решать проблемы, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, проявлять инициативу и ответственность;
- ОК3 осуществлять поиск информации и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК4 использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК5 уметь работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- ОК6 брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), и их обучение на рабочем месте, за результат выполнения заданий;
- ОК 7 управлять собственным личностным и профессиональным развитием, адаптироваться к изменениям условий труда и технологии в профессиональной деятельности;
- ОК 8 быть готовым к организационно – управленческой работе с малыми коллективами;
- ОК 9 социально взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность поддерживать партнерские отношения, готовность к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества.

Б) профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

1. Проведение целенаправленной товарной политики, сегментации рынка и изучение поведение потребителей

- ПК 1.1 ориентироваться на этапах развития маркетинга, концепций;
- ПК 1.2 адаптироваться на законах функционирования рынка и средств его регулирования;
- ПК 1.3 определять факторы влияния на принципы сегментирования рынка.

2. Управления инвестициями и рисками

- ПК 2.4 изучить аналитические материалы участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей;
- ПК 2.5 определять степень финансовой устойчивости предприятия и его деловой активности, эффективность предпринимательской деятельности;
- ПК 2.6 участвовать в проектировании организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.

3. Планирование и организация логистического процесса в организациях в различных сферах деятельности

- ПК 3.7 принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. организовывать работу элементов логистической системы;
- ПК 3.8 планировать и организовывать документооборот в рамках участка логистической системы. принимать, сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию;
- ПК 3.9 управлять логистическими процессами в закупках, производстве и распределении.

4. Формирование имиджа предприятия и организация эффективной работы службы маркетинга

- ПК 4.10 руководствоваться этической ответственностью при принятии управленческих решений;
- ПК 4.11 участвовать в формировании целей организации и принимать участие в решении стратегических задач;
- ПК 4.12 внедрять современные формы делового и управленческого общения в коллективе.

30. Основная профессиональная программа среднего профессионального образования предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- 1) общегуманитарный цикл;
 - 2) математический к естественнонаучный цикл;
 - 3) профессиональный цикл;
- и разделов:
- 4) практика;
 - 5) итоговая государственная аттестация;
 - 6) физическая культура.

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования разрабатывается в соответствии со структурой (Приложение 1).

31. Каждый цикл дисциплин должен иметь базовую (обязательную) и вариативную части. Вариативная часть должна дать возможность расширения или углубления знаний, умений и навыков студентов, определяемых содержанием дисциплин базовой части. Вариативная часть устанавливается средним профессиональным учебным заведением исходя из специфики реализуемой профессиональной образовательной программы.

32. Реализация основной профессиональной образовательной программы специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной, научно - методической деятельностью и повышающими уровень своей квалификации каждые пять лет.

Преподаватели профессионального цикла должны иметь высшее профессиональное образование по соответствующей специальности или направлению подготовки.

Доля штатных преподавателей к общему числу преподавателей профессиональной образовательной программы должна составлять не менее 80%.

Нормативное соотношение преподаватель/студент не более 1:12.

33. Реализация основной профессиональной образовательной программы специальности должна обеспечиваться доступом каждого студента к базам информационных данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин основной профессиональной образовательной программы. Образовательная программа образовательной организации, реализующей программы среднего профессионального образования, должна включать лабораторные практикумы и практические занятия в соответствии с формируемыми компетенциями.

Обеспеченность студентов учебной литературой или электронной литературой, необходимой для реализации основной профессиональной образовательной программы, должна соответствовать нормативу - 0,5 экземпляра на одного студента.

Методические пособия к лабораторным и курсовым работам – 1:1.

В качестве учебников могут использоваться тиражированные экземпляры конспектов лекций, электронных учебников.

Источники учебной информации должны отвечать современным требованиям. В образовательном процессе должны использоваться законодательные акты, нормативные документы, материалы профессионально-ориентированных периодических изданий.

34. Образовательная организация, реализующая основную профессиональную образовательную программу среднего профессионального образования, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической подготовки студентов, предусмотренных учебным планом образовательной организации, реализующей программы среднего профессионального образования, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Нормативное значение полезной площади на 1 студента (кв.м.) с учетом 2-менности занятий составляет -7 м^2 .

Кабинеты:

- кабинеты языковых дисциплин;
- кабинеты общеобразовательных дисциплин;
- кабинеты дисциплин профессионального цикла;
- кабинеты математического и естественнонаучного цикла;
- методический кабинет.

Лаборатории:

- информатики (компьютеры 1:12);
- технических средств обучения.

Полигоны:

- учебный тир;

Студии:

- кружки художественной самодеятельности;

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый зал широкого профиля;
- тренажерный зал;

Залы:

- библиотека (в т.ч. электронная);
- читальный зал с выходом в сеть интернет;
- актовый зал (кол.ед) – 1
- столовая (кол.ед) – 1
- медицинский пункт (кол.ед) - 1

35. Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются средним профессиональным учебным заведением с учетом Положения об итоговой государственной аттестации выпускников образовательной организации среднего профессионального образования Кыргызской Республики, утвержденного

постановлением Правительства Кыргызской Республики от 4 июля 2012 года № 470.

Приложение 1
Структура и содержание основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования
по специальности 080112- «Маркетинг» (по отраслям)

№ п/п	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость, кредиты (зачетные единицы) при различных сроках обучения на базе среднего общего образования	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
		1 год 10 мес.		
1	Общегуманитарный цикл (ОГЦ)	18		
	Базовая часть	15		
	<p>В результате изучения базовой части цикла студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический (1000-1200 лексических единиц) и грамматический минимум по кыргызскому, русскому и иностранному языкам, необходимый для чтения, письма и перевода со словарем текстов профессиональной направленности; - нормы официально-деловой письменной речи; основные способы переработки текстовой информации; основные правила оформления деловых документов; - произведения и биографию великих кыргызских писателей и поэтов; - закономерности исторического развития Кыргызстана, его место в системе мирового сообщества; 		<p>Кыргызский язык и литература</p> <p>Русский язык</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История Кыргызстана</p> <p>Манасоведение</p>	<p>ОК1-ОК9</p>

	<p>- идею, содержание, героев эпоса «Манас» в жизни человека и общества; историю кыргызов в эпосе «Манас»; основные закономерности взаимодействия человека и общества; человека и природы.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на кыргызском, русском и иностранном языках на профессиональные и повседневные темы; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; переводить со словарем тексты на кыргызском, русском и иностранном языках профессиональной направленности; вести диалоги и монологи на кыргызском, русском и иностранном языках; - выделять основную идею произведения, составлять тезисный план по творчеству писателей и поэтов, характеризовать главных героев; - выявлять, анализировать причинно-следственные связи и закономерности исторического процесса; - объяснить место и значение эпоса «Манас» среди шедевров устного народного творчества; применять идеи эпоса «Манас» в процессе жизнедеятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками культуры общения на кыргызском, русском и иностранном языках; эффективными методиками коммуникации; навыками лингвистического анализа различных текстов; навыками грамотного письма и устной речи на кыргызском, русском и иностранном языках; - навыками анализа прочитанных произведений, способностями выделять тему, идею, композицию, сюжет произведения, анализировать действия героев; - навыками работы с исторической литературой, исследования памятников и источников отечественной истории; методами и приемами анализа исторических явлений; - навыками самостоятельной работы и самоорганизации; 			
--	---	--	--	--

	- способностями применять полученные знания в процессе решения задач в образовательной и профессиональной деятельности.			
	Вариативная часть (знания, умения и навыки определяются основной профессиональной образовательной программой среднего профессионального учебного заведения)	3		
2	Математический и естественнонаучный цикл (МЕНЦ)	6		
	Базовая часть	4		
	<p>В результате изучения базовой части цикла студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы математической обработки информации; - принципы математических рассуждений и доказательств; - системы исчисления, методы математической статистики; основы алгебры и геометрии; - основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; - стандартное программное обеспечение, необходимое в профессиональной деятельности; - методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации; - правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ в профессиональной деятельности; - возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы для решения профессиональных задач; выполнять приближенные вычисления; - проводить элементарную статистическую обработку информации и результатов исследования, представлять полученные данные графически; 		Профессиональная математика Информатика	ОК1- ОК9

	<p>- использовать современные информационно – коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации, в том числе правовой, в профессиональной деятельности;</p> <p>- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ в профессиональной деятельности;</p> <p>- использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами математической обработки информации; методами математической логики; - навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности. 			
	Вариативная часть (знания, умения и навыки определяются основной профессиональной образовательной программой среднего профессионального учебного заведения)	2		
3	Профессиональный цикл	75		
	Базовая часть	60		
	<p>В результате изучения дисциплины, студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — экономическую теорию как науку, её предмет, метод и функции, рыночный механизм макроэкономического равновесия; — сущность организации, как основного звена экономики отраслей основные технико-экономические показатели эффективности деятельности предприятия и методику их расчёта; — денежно-кредитную систему, монетарную и фискальную политику государства, государственный бюджет; 		<p>Экономическая теория;</p> <p>Экономика организаций;</p> <p>Статистика;</p> <p>Финансы,</p>	<p>ОК 1-9 ПК 1.1- ПК 4.12</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — методику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления; — основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; — нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; — технику и формы бухгалтерского учета; — формы и методы работы с применением автоматизированных вычислительных средств; — организацию документооборота, контроль за исполнением; — классы информационных технологий, используемых для составления электронных документов, ввода бумажных документов в электронный архив, передачи документов, хранения и поиска электронных документов; — маркетинговую классификацию товаров и услуг и товарную политику предприятия; — основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия. — сущность маркетинговых бизнес-процессов и инструменты изучения рынков товаров и услуг. — основные понятия, роль внешнеэкономических факторов в рыночной экономике, значение внешнеэкономических связей для экономики Кыргызстана; — основные приемы анализа финансовой отчетности и методы управления оборотным капиталом; — внутренние факторы поведения потребителей и — тенденции развития спроса — процесс маркетинговых исследований и виды, источники , методы сбора маркетинговой информации; 		<p>денежное обращение и кредит;</p> <p>Основы бухгалтерского учета;</p> <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>Документальное обеспечение управления;</p> <p>Товарная Политика</p> <p>Бизнес планирование</p> <p>Сегментирование целевого рынка</p> <p>Внешне-экономическая политика организации</p> <p>Финансовая политика организации</p>	
--	---	--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> — основные понятия, цели , задачи логистики и — логистические информационные системы; — принципы построения организационной структуры управления и системы методов управления; — Уметь: — рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; — выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы; — проводить комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в том числе с использованием средств вычислительной техники; — применять понятия денег, финансов и кредита в профессиональной деятельности; — составлять бухгалтерские проводки по данным хозяйственных операций и отражать их на счетах бухгалтерского учета. — применять специализированное программное обеспечение для автоматизации профессиональной деятельности; — оформлять документы профессиональной деятельности: организационно-правовые, распорядительные, информационно-справочные, бухгалтерские, финансово-расчетные, по снабжению и сбыту и другие. — формировать показатели товарного ассортимента, осуществлять контроль за соблюдением требований нормативных документов и заключать коммерческие сделки по поставкам товаров. — определять стадии развития бизнеса, анализировать конкуренцию и другие факторы воздействия на развитие бизнеса — анализировать обеспеченность предприятия материальными ресурсами и определять уровень их использования; — анализировать современное состояние мировых рынков и 		<p>Коммуникационная политика организации</p> <p>Маркетинговые исследования рынка</p> <p>Логистика</p> <p>Управление организацией и персоналом</p>	
--	--	--	---	--

	<p>положение Кыргызстана на рынке товаров и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> — составлять финансовый план (бюджет) предприятия; — создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг и формировать имидж предприятия; — разрабатывать планы маркетинговых исследований; — проводить работу по логистике, материально-техническому снабжению и закупкам в организации; — проводить работу по мотивации персонала. <p>— Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — комплексом знаний и умений, необходимых для решения профессиональных задач и личностного роста; — техникой расчётов статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления; — навыками анализа и представления статистической отчетности; — методами бухгалтерского учета при решении ситуационных задач (счета и двойная запись, баланс и отчетность, оценка и калькуляция, документация и инвентаризация); — комплексом цепочки создания ценности продукта, включая производство, сбыт, логистику, а также навыки управления финансами; — рыночной ситуацией, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; — законами функционирования рынка и средств его регулирования; — навыками управленческого процесса посредством развития отношений организаций и создания конкурентных преимуществ; — владеть подходами к разработке коммуникационной политики 			
--	--	--	--	--

	<p>фирмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> — инструментами и методами проведения маркетинговых исследований; — навыками управленческого процесса по средствам развития отношений организации с покупателями; — владеть культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и постановке целей организации. 			
	Вариативная часть (знания, умения и навыки определяются основной профессиональной образовательной программой среднего профессионального учебного заведения)	15		
4	Практики (практические умения и навыки определяются основной профессиональной образовательной программой среднего профессионального учебного заведения)	15		
5	Итоговая государственная аттестация	6		
	Общая трудоемкость образовательной программы	120		

Примерный учебный план
среднего профессионального образования
по специальности 080112 Маркетинг (по отраслям)
Квалификация - маркетолог
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения – 1 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

п/п	Наименование учебных циклов, разделов и дисциплин	Общая трудоемкость			Примечное распределение по семестрам						
		В кредитах	В часах	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	Количество недель			
								15-18	15-18	12-18	9-18
	Общегуманитарный цикл	18	540								
	Базовая часть	15	450								
	Кыргызский язык и литература	3	90	x	x						
	Русский язык	3	90	x	x						
	Иностранный язык	3	90	x	x						
	История Кыргызстана	4	120	x	x						
	Манасоведение	2	60	x							
	Вариативная часть	3	90								
	ИТОГО	18	540								
	Математический и естественно – научный цикл	6	180								
	Базовая часть										
	Профессиональная математика	2	60	x							
	Информатика	2	60	x							
	Вариативная часть	2	60								
	ИТОГО	6	180								
	Профессиональный цикл	75	2250								
	Базовая часть	60	1800								

	Экономическая теория	6	180	x	x			
	Экономика организаций	4	120	x	x			
	Статистика	3	90	x				
	Финансы, денежное обращение и кредит	4	120	x	x			
	Основы бухгалтерского учета	4	120	x	x			
	Документальное обеспечение управления	2	60			x		
	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4	120			x	x	
	Товарная политика	6	180		x	x		
	Сегментирование целевых рынков	4	120		x	x		
	Внешнеэкономическая деятельность	3	90			x		
	Логистика	3	90			x		
	Коммуникационная политика	3	90			x	x	
	Бизнес-планирование	3	90			x	x	
	Маркетинговые исследования рынка	3	90		x	x		
	Основы управления организацией и персоналом	4	120			x	x	
	Финансовая политика организации	4	120			x	x	
	Вариативная часть	15	450					
	Итого теоретического обучения	99	2970					
	Физическая культура (по 2 часа в неделю в период теоретического обучения) *							
	Практика (учебная, производственная)**	15	450					
	Итоговая государственная аттестация***	6	180					
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	3600	30	30	30	30	
	Количество экзаменов в семестре не более			8-10	8-10	8-10	8-10	

* физическая культура в общую трудоемкость не входит

** количество и виды практик по специфике специальности СПУза

*** итоговая государственная аттестация по усмотрению СПУза

